

Business Plan



By ::

Hamidil Akbar (S.0913.030)

Irfan Taufik Rahman (S.0913.195)

Muhammad Tarmidzi (S.0913.086)

Kicky Hermansyah (S.0913.014)

Zulfadliyansyah (S.0913.087)

FUTSAL CORNER

Tugas Mata Kuliah:

Entrepreneurship

Disusun Oleh:

Hamidil Akbar (s.0913.030)

Irfan Taufik Rahman (s.0913.195)

Muhammad Tarmizi (s.0913.086)

Kicky Hermansyah (s.0913.014)

Zulfadliyan Syah (s.0913.087)



Dosen:

Teti Haryati

SEKOLAH TINGGI EKONOMI ISLAM TAZKIA

Bogor

2011

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah mengutus para RasulNya untuk memberi bimbingan serta petunjuk kepada manusia ke jalan yang benar, sholawat serta salam semoga terlimpah kepada pembela kebenaran yakni Rasulullah SAW.

Alhamdulillah, karena berkat rahmatNya kami dapat menyelesaikan Rencana Bisnis ini yang diberi dengan judul Corner Futsal, sebagai salah satu tugas mata kuliah Enterprenuership.

Akhirnya kami menghaturkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak atas kerja samanya dalam menyelesaikan makalah ini. Semoga amal baik dan jasa mereka mendapat balasan yang beripat ganda dari Allah 'Azza wa Jalla. Amin.

Daftar Pustaka

KATA PENGANTAR.....	1
Daftar Pustaka	2
BAB 1	3
PENDAHULUAN	3
1.1. Latar Belakang	3
1.2. Profil Bisnis	4
BAB II	5
Rangkuman Eksekutif Business Plan	5
BAB III	6
Analisis Bisnis	6
BAB IV.....	7
Deskripsi Lapangan Futsal Corner	7
4.1. Manfaat dan Tujuan Lapangan Futsal Corner	7
BAB V.....	8
Rencana Produksi	8
5.1. Rencana Pendirian Bangunan	8
5.2. Keadaan Gedung	8
5.3. Rencana Mesin	8
5.4. Sumber Bahan Baku	8
BAB VI.....	10
Rencana Pemasaran	10
6.1. Penetapan Harga	10
6.2. Promosi yang akan dilakukan	10
6.3. Pengembangan	10
VII	12
Manajemen Tim	12
VIII	13
Resiko.....	13
IX	14
Rencana dan Manajemen Keuangan	14

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kita semua tahu kalau olahraga sepakbola semakin diminati, terlebih di Indonesia. Untuk itu dalam Business Plan ini kami akan merencanakan untuk membuat usaha lapangan futsal dengan rumput sintetis di Babakan Madang Sentul. Mengenai business plan ini, kami sangat yakin akan mendapatkan keuntungan yang sangat besar dikarenakan sedang tingginya minat masyarakat Indonesia khususnya remaja di Bogor pada olahraga futsal ini. Selain itu, seperti seniornya yaitu sepakbola yang semakin hari semakin populer, kami sangat yakin bahwa futsal juga akan menjadi olahraga yang sangat populer dan tidak akan lenyap. Untuk mendapatkan hasil yang maksimal, kami melakukan beberapa survey dan riset di daerah Bogor. Kami akan menamakan Lapangan Futsal ini dengan nama Lapangan Futsal **FUTSAL CORNER**, sesuai dengan tujuan utama kami untuk menjadi **FUTSAL CORNER** sebagai acuan utama para penggemar olahraga futsal. Namun berbeda dengan lapangan lainnya yang hanya memberikan lahan untuk disewakan tapi kami membuat sebuah konsep lapangan baru yaitu lapangan futsal dengan konsep kafetaria didalamnya sehingga para penonton dan konsumen yang menunggu bisa santai sejenak di area kafe kami. Kami jugalah yang akan menjadi penanggung jawab terhadap apapun yang terjadi pada usaha ini nantinya.

1.2. Profil Bisnis

Nama Bisnis : FUTSAL CORNER

Jenis Bisnis : Menyewakan lapangan Futsal

Pemilik : 1. Irfan Taufik Rahman

2. Hamidil Akbar

3. Muhammad Tarmizi

4. Zulfadliyan Syah

5. Kicky Hermansyah

6. Rizkan Syahrulllah

Alamat : Babakan Madang, Sentul

Contact : 087770616062

Website Plan : www.futsalcorner.com

Keterangan :

Lapangan futsal corner selain menyewakan tempat bermain futsal juga memiliki kafetaria kecil yang menyediakan berbagai macam minuman ringan dan makanan. Adapun fasilitas-fasilitas yang akan di buat adalah :

1. Dua buah lapangan futsal
2. Kafe
3. Fasilitas Fitness
4. Mushola
5. Rest Room
6. Layar TV 40 inchi dua buah
7. Locker room
8. Wi-Fi Zone
9. Online Registration

BAB II

Rangkuman Eksekutif Business Plan

Kami berencana akan membuat lapangan futsal dengan konsep cafeteria di daerah babakan madang sentul. Kami sangat yakin bahwa bisnis ini akan berkembang dan tidak akan surut, ini dikarenakan olahraga futsal sangat terkenal dan mendunia, seniornya yaitu sepakbola juga menjadi sangat terkenal dari tahun ke tahun. Selain itu, dengan konsep cafeteria yang kami ciptakan, kami tambah yakin bahwa bisnis ini memiliki prospek yang sangat cerah. Semua orang membutuhkan hiburan dan makanan, inilah alasan kami memilih konsep ini. Dari segi persaingan, kami merasa inilah yang menjadi kendala utama, karena akan lahir usaha-usaha sejenis yang membuat ketat persaingan ini. Tapi, kami sudah memikirkan hal tersebut, selain belum adanya lapangan di daerah yang kami rencanakan, kami juga akan menawarkan customer service bintang lima sehingga pelanggan tidak akan berpaling ke tempat lain. Dinilai dari segala sisi, kami merasa bisnis ini sangat layak dijalani, baik dari keuangan yang akan kami dapat dari pinjaman dan uang pribadi masing-masing maupun dari prospek bisnis itu sendiri. Oleh sebab itu kami berani menyimpulkan bahwa bisnis plan ini layak dan pantas untuk di realisasikan.

BAB III

Analisis Bisnis

Untuk mengenali bisnis yang akan kami ambil agar kami bisa mengevaluasi lebih dalam, kami akan menentukan target market kami.

Target Market:

1. Kalangan menengah atas
2. Semua umur

Dari data yang kami dapatkan bahwa memang benar masyarakat sekitar menyukai olahraga futsal dan sepakbola. Mungkin keberadaan lapangan sepakbola akan sangat disukai masyarakat karena dapat bermain dalam jumlah yang lebih banyak dibanding lapangan futsal. Ini pastinya akan menjadi masalah utama bagi bisnis kami. Selain itu, gedung-gedung olahraga juga akan menjadi pesaing kami yang cukup mengkhawatirkan, kafe kami juga akan terancam dengan banyaknya kafe-kafe yang buka dipinggir jalan.

Tapi semuanya dapat kami atasi, kami memiliki banyak keunggulan diantara masing-masing pesaing kami. Kami menawarkan lapangan indoor dengan rumput sintetis dan lampu tembak saat gelap sehingga kami tidak perlu kepanasan disiang hari dan kegelapan di malam hari. Selain itu, jika terjadi hujan maka lapangan sepakbola tidak akan bisa dipakai dan pelanggan akan beralih ke lapangan kami. Lapangan kami juga dirancang khusus untuk bermain futsal sehingga gawang, jaring dan semuanya benar-benar nyaman untuk bermain futsal, tidak seperti gedung olahraga yang bisa dipakai basket, voli, bulutangkis dan lain-lain sehingga banyak garis tidak beraturan dan ukurannya pun tidak memenuhi standar futsal sehingga pelanggan yang menyukai futsal akan berpaling ke lapangan kami. Selain itu, kami memberikan rasa yang aman dan nyaman bagi pelanggan dengan memberikan service bintang 5 sehingga pelanggan merasa betah dan tidak berpaling ke kafe-kafe pinggir jalan.

BAB IV

Deskripsi Lapangan Futsal Corner

Kami akan membuat lapangan futsal yang bukan sekedar lapangan biasa, tapi kami menambahkan sedikit penyedap dengan membuat kafe kecil didalamnya. Kami juga memiliki tujuan serta manfaat kepada masyarakat sekitar. Berikut akan kami sampaikan tujuan dan manfaat dari lapangan yang akan kami bentuk ini.

4.1. Manfaat dan Tujuan Lapangan Futsal Corner

Manfaat bagi konsumen

Dengan dibuatnya lapangan futsal ini maka para penggemar olahraga futsal tidak lagi kesulitan mencari lapangan-lapangan kosong dan harus berebut mendapatkan lapangan-lapangan yang disediakan pemerintah, mereka cukup membayar sewa per jam dan mereka tidak akan terusik lagi oleh penggemar futsal lainnya karena tentunya kami akan membuat manajemen yang akan mengatur mengenai jam sewa.

Tujuan Bagi Konsumen

Mengenalkan kepada konsumen tentang lapangan standard futsal. Selain itu, dengan terbentuknya lapangan futsal ini, kami berharap para konsumen dapat menghindari hal-hal negatif seperti narkoba, miras dan lainnya. Badan sehat jiwa pun sehat, inilah keuntungan yang kan didapatkan oleh konsumen kami.

Manfaat Bagi Pemilik

Selain mendapatkan untung, kami juga dapat membuga lapangan pekerjaan bagi pengangguran.

Tujuan Bagi Pemilik

Dengan tingginya minat masyarakat akan olahraga ini, tentunya ini merupakan peluang dan kesempatan untuk meraup keuntungan setinggi-tingginya.

BAB V

Rencana Produksi

5.1. Rencana Pendirian Bangunan

Adapun rencana pembuatan gedung dijelaskan sebagai berikut:

jenis kegiatan	waktu pelaksanaan
membangun pondasi	10 hari
membangun atap dan dinding	20 hari
menata bentuk ruangan	10 hari
mengecat dan finishing	20 hari
Total	60 hari

5.2. Keadaan Gedung

Keadaan gedung kami rencanakan harus megah dan bertaraf internasional, dimana tersedia lahan parkir yang cukup luas dan memiliki lampu tembak yang cukup terang sehingga mampu memberikan pencahayaan yang cukup bagi pelanggan kami.

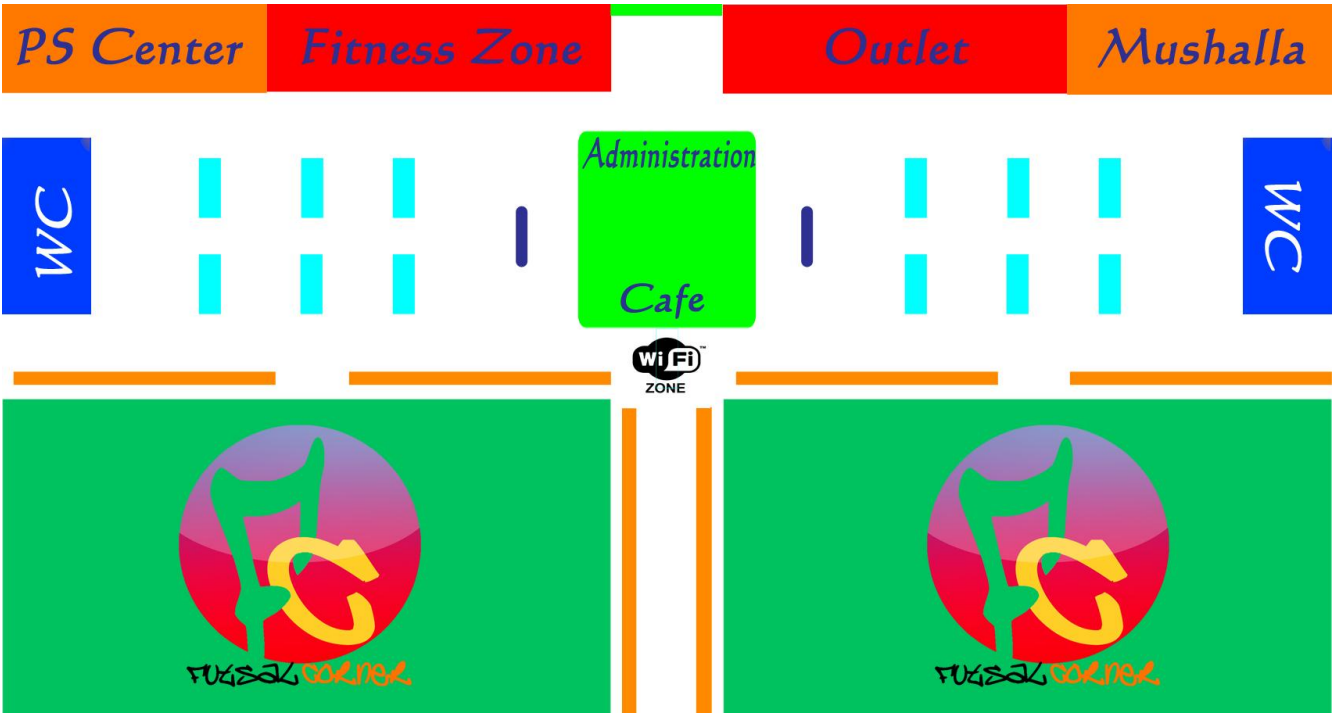
5.3. Rencana Mesin

Keadaan mesin yang membangun gedung haruslah safety dan dalam keadaan yang baik dan tidak cacat sehingga menjamin seluruh pegawai bekerja dengan aman dan nyaman.

5.4. Sumber Bahan Baku

Sumber bahan baku yang akan kami gunakan, akan kami usahakan untuk berlangganan supaya kami bisa mendapat discount dari penjualnya sehingga kami bisa meminimalisir pengeluaran modal.

5.5 Denah



BAB VI

Rencana Pemasaran

6.1. Penetapan Harga

Penetapan harga untuk satu jam sewa bervariasi tergantung hari dan waktu. Berikut ini adalah harga yang akan kami tetapkan dalam kegiatan sewa menyewa tersebut.

Hari	Jam	Harga
Senin s/d jumat	07.00 s/d 18.00	120.000/jam
Senin s/d jumat	18.00 s/d 24.00	150.000/jam
Sabtu, minggu & Libur	07.00 s/d 18.00	150.000/jam
Sabtu, minggu & Libur	18.00 s/d 24.00	180.000/jam

Harga kami tetapkan bervariasi tergantung dari jam ramai, hari libur dan sabtu/minggu akan lebih ramai dari hari biasa. Untuk itu kami mengambil kebijakan untuk menaikkan harga sewa. Selain itu, pada malam hari juga akan lebih ramai karena akan banyak pegawai yang akan memakai jasa sewa lapangan ini. Tapi semua harga ini sangatlah murah dibandingkan dengan harga pasaran lapangan yang lain yang mencapai 250.000/jam.

Kami juga menyediakan fasilitas Membership, yaitu layanan pembayaran bulanan bagi mereka yang ingin rutin bermain, dan kami memberikan diskon untuk itu. Lalu kami menyediakan registrasi secara online dengan sistem yang sudah diatur sedemikian rupa untuk menghindari penipuan.

6.2. Promosi yang akan dilakukan

Untuk masalah promosi kami memiliki rencana untuk menyebarkan selebaran-selebaran, memasang iklan di jalan-jalan dan memasang spanduk-spanduk ditempat ramai serta promosi sewa lapangan yang akan kami diskon 20% selama 1 bulan yang bertujuan untuk memperkenalkan usaha dan lapangan kami ini ke seluruh lapisan masyarakat yang berada di daerah Babakan Madang dan Sentul City.

Disamping itu kami akan mengadakan Turnamen Futsal yang meriah dengan hadiah menarik sehingga dapat menarik para peserta di daerah Sentul City dan Bogor.

6.3. Pengembangan

Dalam hubungannya dalam perkembangan produk, kami akan melihat growing yang terjadi setelah pembangunan dan berjalannya usaha ini paling tidak 1 tahun dan melihat peluang lain yang memang dibutuhkan setelahnya.

Kami akan melakukan ekspansi 1 tahun setelah BEP, yaitu dengan perluasan dan pembuatan lapangan baru menjadi 4 lapangan. Lalu untuk 5 tahun kedepan kami akan membuka cabang baru di daerah bogor kota apabila income tetap meningkat dari tahun ke tahun.

Dari sisi teknologi, kami akan mengembangkan sisi keamanan kami dengan memasang CCTV, untuk menghindari kecurangan maupun sisi keamanan tetap terpantau. Selain itu kami akan improve fasilitas-fasilitas baru sebagai inovasi untuk berkembang dan tetap bersaing.

VII

Manajemen Tim

Berikut adalah tim manajemen kami :

Jabatan	: Pemimpin	Jabatan	: Manager Cafe dan Outlet
Nama	: Irfan Taufik Rahman	Nama	: Kicky Hermansyah
Tugas	: Koordinator Manager	Tugas	: Koordinator Cafe dan Otlet
Jabatan	: Manager Keuangan	Jabatan	: Manager Fitnes dan PS
Nama	: Hamidil Akbar	Nama	: Zulfadliyan Syah
Tugas	: Perencanaan Keuangan	Tugas	: Koordinator Fitnes dan PS
Jabatan	: Manager Pemasaran	Jabatan	: Manager Teknologi
Nama	: Muhammad Tarmizi	Nama	: Rizkan Syahrullah
Tugas	: Publikasi	Tugas	: IT Maintenance

Kami tidak memerlukan personalia karena manajemen kami sangat kecil sehingga kami merasa mampu untuk handle seluruh pegawai kami dengan baik. Untuk sementara waktu juga seluruh kegiatan bersih-bersih dilakukan oleh seluruh pegawai tanpa terkecuali sampai kami merasa usaha ini cukup ramai dan membutuhkan tenaga cleaning service.

VIII

Resiko

Walaupun dengan prospek yang sangat cerah serta memiliki banyak peminat , usaha yang kami rencanakan ini bukan tanpa resiko. Berikut kami paparkan beberapa kemungkinan yang menjadi resiko dari bisnis lapangan Futsal Corner ini :

- Kurangnya peminat yang menyewa tempat ini karena mungkin mereka lebih memilih bermain dilapangan terbuka atau gedung-gedung olahraga.
- Karena modal yang besar dan pengeluaran yang juga cukup besar perbulannya dikhawatirkan kembalinya modal memakan waktu yang cukup lama jika rencana tidak sesuai dengan yang telah diprediksi.
- karena kami tidak selalu berada dilapangan, maka muncul kekhawatiran akan adanya korupsi dari pegawai.

IX

Rencana dan Manajemen Keuangan

INVESTASI

Lahan, Bangunan	Rp. 1.080.000.000
Lapangan (2 buah)	Rp. 250.000.000
Perizinan	Rp. 3.000.000
Playstation + TV (3 Buah)	Rp. 4.200.000
TV (2 Buah)	Rp. 2.000.000
Peralatan dan Infrastruktur	Rp. 12.000.000
Locker Room	Rp. 2.400.000
Administrasi	Rp. 3.000.000
Alat-alat Fitness	Rp. 10.150.000
Outlet FC	Rp. 20.000.000
Promosi & Iklan	10.000.000
Tak Terduga	Rp. 10.000.000
TOTAL	Rp. 1.406.550.000

LABA / BULAN

Sewa Lapangan (2 Lapangan)	Rp. 93.120.000
Playstation (3 Unit)	Rp. 2.268.000
TOTAL	Rp. 95.388.000

PENGELUARAN / BULAN

Beban Listrik, Telepon, Air,	Rp. 2.200.000
Maintenance	Rp. 500.000
Gaji 4 Karyawan	Rp. 2.800.000
TOTAL	Rp. 5.500.000

INCOME

Pendapatan / Tahun	Rp. 1.144.656.000
(Pengeluaran / Tahun)	(Rp. 66.000.000)
+ Kontrak Kafe	(Rp. 15.000.000)
(Pajak)	(Rp. 110.065.600)
Net	Rp. 1.043.590.400

FOR INVESTOR

Dari perhitungan di atas, dapat kami simpulkan bahwa payback period untuk bisnis futsal ini ialah sekitar 1 setengah tahun. Adapun akad yang digunakan adalah akad mudharabah, untuk investor 30% dan sisanya untuk pemilik.